

# DPEF 2022

DÉCLARATION  
DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE



# Sommaire

## **Notre identité ..... 4**

Les dates clés du groupe Solveg ..... 5

Les activités du groupe Solveg ..... 5

Notre mode de gouvernance ..... 5

Nos parties prenantes ..... 5

Rejets et pression des sites  
sur les ressources naturelles ..... 10

## **Gouvernance et déploiement de la RSE ..... 11**

Principe ..... 11

Composition du CNRSE ..... 11

Les ambassadeurs locaux ..... 12

La politique RSE ..... 12

- Définition des enjeux RSE prioritaires ..... 12
- La matrice de matérialité ..... 14
- 3 piliers et 9 engagements RSE ..... 15

## **Prendre soin de la planète ..... 16**

Des filières amont engagées ..... 17

- La filière Banane  
de Guadeloupe & Martinique ..... 17
- Les autres origines ..... 19
- La filière Terroirs ..... 19

Des sites soucieux  
de leur empreinte écologique ..... 20

- Réalisation d'un bilan carbone ..... 20
- Efficacité et sobriété énergétiques ..... 21
- Le fret ..... 21
- Réduction et valorisation  
des déchets ..... 22
- Mobilité des salariés ..... 24
- Sensibilisation des équipes  
au réchauffement climatique ..... 24
- Actions en faveur de la biodiversité ..... 24

## **Prendre soin des Femmes et des Hommes ..... 26**

Garantir la santé, la sécurité  
et les conditions de travail ..... 27

Préserver et développer  
le capital humain ..... 28

- À l'écoute des collaborateurs ..... 28
- Des initiatives en faveur  
du bien-être au travail ..... 28
- Favoriser les carrières ..... 28
- Attractivité des métiers ..... 29

Promouvoir l'éthique,  
la diversité et l'inclusion ..... 30

- Éthique ..... 30
- Diversité et inclusion ..... 30

## **Créer des partenariats responsables ..... 34**

Dynamisme des territoires ..... 35

- Soutien et valorisation  
de l'agriculture française ..... 35
- Ancrage territorial des sites ..... 36

Devoir de vigilance ..... 37

Lutte contre le gaspillage  
alimentaire ..... 38

- La chasse au gaspillage ..... 38
- Dons aux associations ..... 39

Solidarité ..... 39

Garantir la qualité des produits ..... 40

Implication dans  
les interprofessions ..... 40

## **Annexes ..... 42**

# Édito



## **Être une entreprise responsable : c'est l'orientation que s'est fixée le groupe Solveg depuis de nombreuses années et qu'il revendique désormais à travers une politique RSE structurée.**

Parce que nous exerçons des métiers en lien avec la terre et les hommes, nous avons une conscience aigüe des problématiques de notre temps. Depuis bientôt vingt ans, nous avons placé la préservation de la planète et de ses ressources naturelles au cœur de nos modes de production. Mais dans un contexte économique, social et climatique qui se complexifie, le groupe Solveg doit contribuer toujours davantage à la transition vers un monde plus durable. Il lui faut tendre vers un modèle d'affaires résilient, porteur d'impacts positifs tout en maintenant la valeur créée pour ses parties prenantes.

Notre expertise des fruits et légumes frais ainsi que notre système avancé de management de la sécurité des aliments confèrent au groupe Solveg une réelle légitimité à accompagner l'évolution sociétale vers une alimentation végétale et saine, condition indispensable pour nourrir de façon pérenne la population.

Cependant, l'agriculture génère 25% des émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial et a contribué à la baisse préoccupante de la biodiversité. Elle ne peut donc échapper à sa propre remise en cause dans le cadre de la lutte contre le dérèglement climatique.

En tant qu'acteur du secteur agricole, le groupe Solveg se doit d'inscrire sa stratégie dans ce vaste mouvement de transformation des pratiques culturelles. Cela passe par la création de filières responsables, par la mise en marché de fruits et légumes produits dans le respect de normes environnementales et éthiques les plus vertueuses. C'est aussi l'engagement de nos collaborateurs à devenir les ambassadeurs du développement durable voulu par l'entreprise, à charge pour celle-ci de leur garantir des conditions de travail épanouissantes. Autant de défis que nous nous attelons à relever chaque jour.

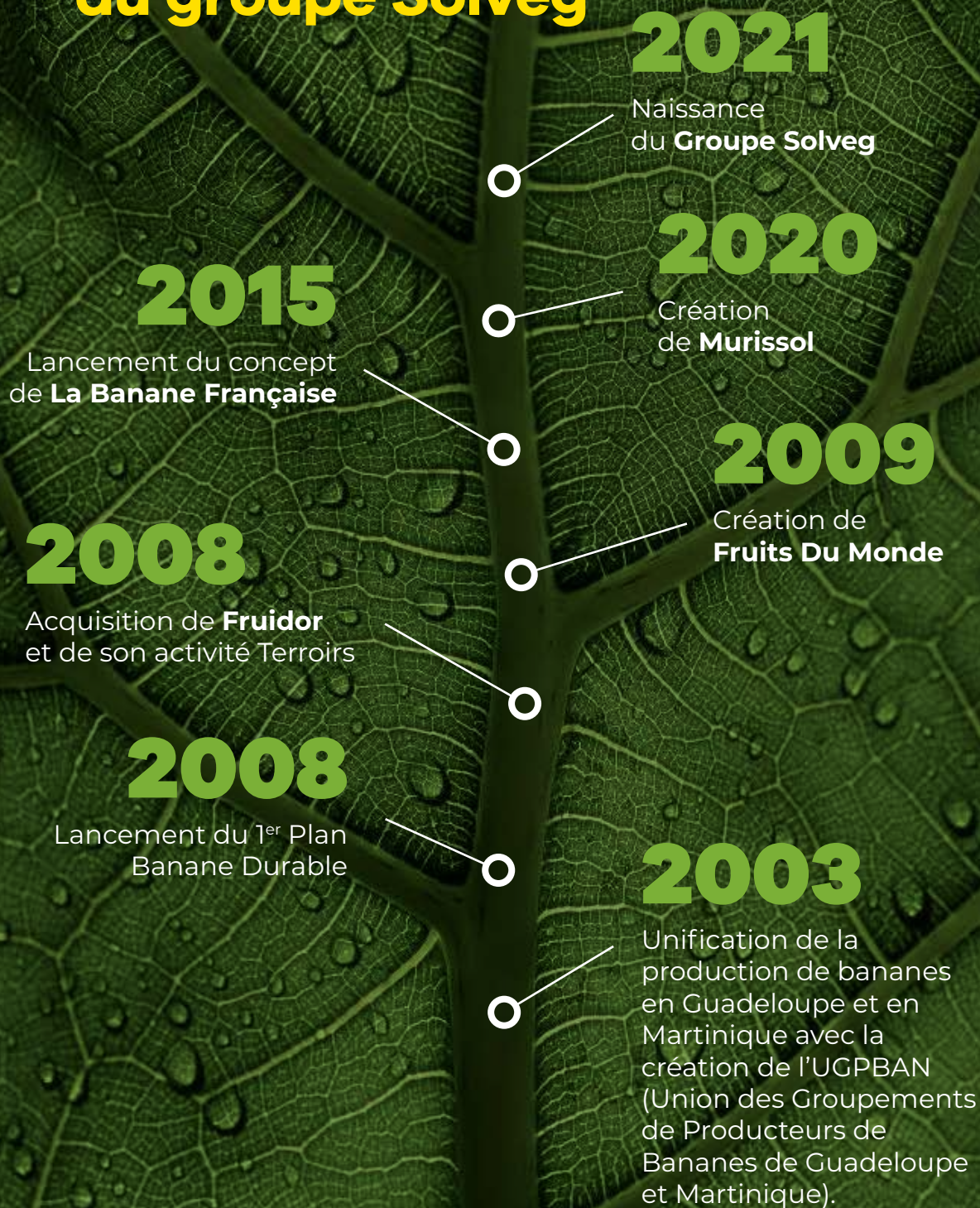
Selon la réglementation en vigueur, le groupe Solveg n'est pas tenu de publier une Déclaration de Performance Extra-Financière. Néanmoins, avec cette première édition, nous entreprenons volontairement la démarche qui nous permet de formaliser les axes de travail déjà amorcés et de nous projeter vers l'avenir. Les enjeux sont nombreux, certains chantiers restent à enclencher, pour d'autres les efforts sont à intensifier. C'est pourquoi nos objectifs RSE se veulent concrets, engageants, adaptés à tous les niveaux de l'entreprise et soutenus par une gouvernance responsable.

### **Pierre Monteux**

*Directeur général du groupe Solveg*

# Notre identité

## Les dates clés du groupe Solveg



# Les activités du groupe Solveg

Le groupe Solveg réunit les sociétés UGPBAN, Fruidor, Fruits du Monde et Murissol.



L'**UGPBAN** commercialise **200 000 tonnes** de Banane de Guadeloupe & Martinique au stade vert et centralise des missions de commercialisation, logistique, qualité, communication et marketing.



**FRUITS DU MONDE** est l'activité de sourcing et de commercialisation de **100 000 tonnes** de bananes d'autres origines (Côte d'Ivoire, République Dominicaine, Colombie, Équateur, etc.).



**MURISSOL** regroupe deux mûrisseries présentes dans le Sud-Est (Marseille et Valence) d'une capacité totale de **20 000 tonnes**.



Premier réseau français de mûrisseries, **FRUIDOR BANANES** compte 9 sites et **185 000 tonnes** de bananes mûries. Le dispositif est complété par l'atelier de conditionnement de La Banane Française à Dunkerque.



En partenariat avec des producteurs locaux, **FRUIDOR TERROIRS** commercialise près de **100 000 tonnes** de fruits et légumes issus de 7 bassins de production français.

# Notre mode de gouvernance

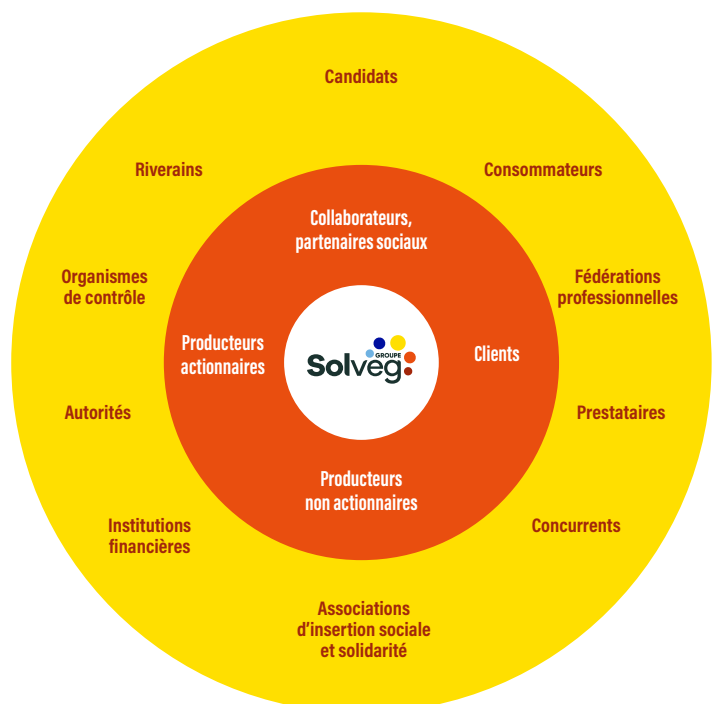
L'ensemble des structures constituant le groupe Solveg dépendent d'un actionnariat coopératif issu des deux groupements de producteurs de la banane antillaise : la SICA Les Producteurs de Guadeloupe (LPG) en Guadeloupe, et la SICA Banamart en Martinique.

La gouvernance repose sur une codirection composée d'une organisation opérationnelle (CODIR) et d'organes représentatifs des producteurs (conseil d'administration et conseil de surveillance).

# Nos parties prenantes

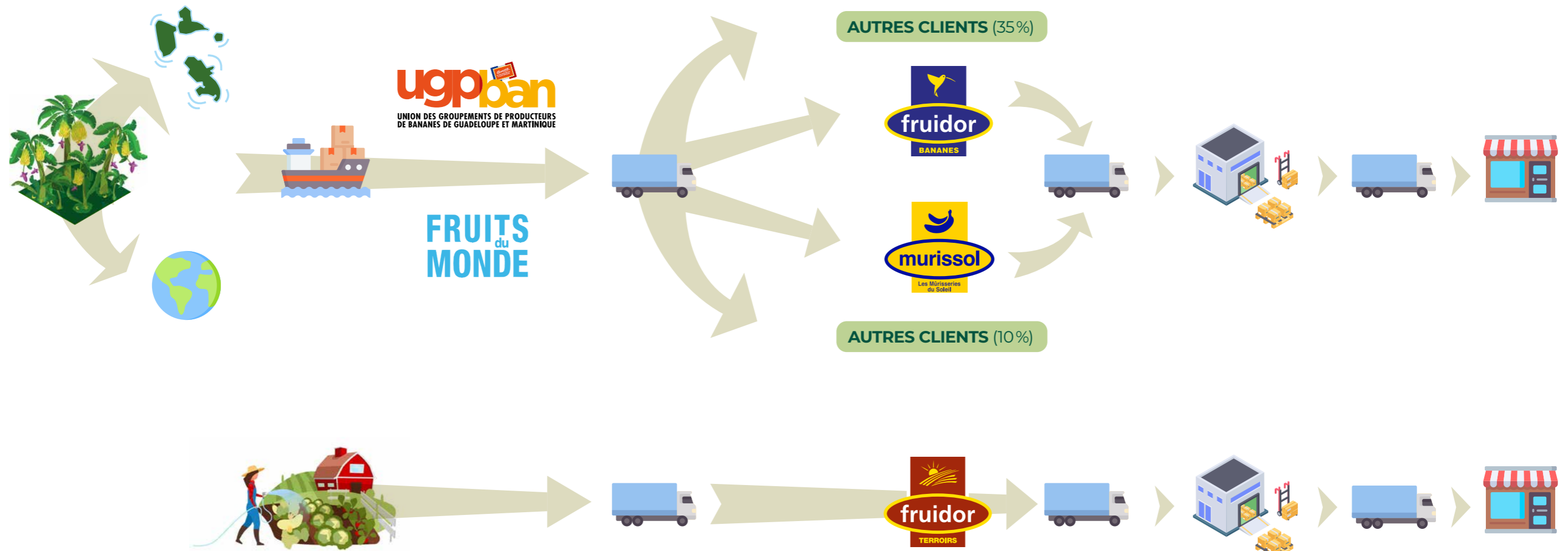
Le groupe Solveg agit en interdépendance avec les autres maillons de la société. À ce titre, innover, produire et commercialiser de manière responsable implique des échanges réguliers avec l'ensemble de notre écosystème (modalités de dialogue avec nos parties prenantes en annexe I).

## Notre sphère d'influence :



# Notre chaîne de valeur

Les sociétés du groupe Solveg génèrent des chaînes de valeur qui ont en commun d'aller du producteur jusqu'au consommateur. Nous avons l'ambition de travailler sur chaque maillon de nos activités pour les inscrire dans une démarche RSE performante.



  
**RESSOURCES**

**539**  
collaborateurs  
(664 Équivalents Temps Plein)

**20**  
sites en France

Plus de  
**770**  
exploitations agricoles partenaires

Plus de  
**80**  
fruits et légumes

**3 000**  
références

**400 000**  
tonnes de fruits et légumes commercialisés

Plus de  
**70%**  
de produits origine France

Plus de  
**400**  
clients livrés chaque jour

## Nos valeurs

Notre raison d'être repose sur quatre valeurs fondamentales.

### ENGAGEMENT



Avec passion, nous valorisons la production agricole et tous les acteurs de l'entreprise partagent cette ambition.

### RESPECT



Avec nos collaborateurs, nos producteurs et nos partenaires nous bâtissons des relations durables fondées sur l'écoute et la confiance.

### PERFORMANCE



Acteur majeur des F&L, nous cultivons notre expertise avec la volonté constante d'anticiper les attentes des marchés et de nos parties prenantes.

### RESPONSABILITÉ



Notre ADN agricole légitime, notre volonté de préserver l'environnement et de garantir une alimentation saine.



### VALEURS CRÉÉES

**359**

millions d'euros de chiffre d'affaires

**74%**

de produits vendus sous une marque propre

**85%**

de fruits et légumes issus de l'agriculture durable

**-75%**

de produits phytosanitaires utilisés pour la Banane de Guadeloupe & Martinique depuis le Grenelle de l'environnement

**88%**

de nos déchets valorisés

Réduction de **14%**

des émissions de GES émis par la Banane de Guadeloupe & Martinique

**59%**

des collaborateurs satisfaits, voire très satisfaits

**2 146 h**

de formation organisées

**2 700**

tonnes de dons d'inventus aux associations

# Rejets et pression des sites sur les ressources naturelles

Comme toutes les structures industrielles, les sites du groupe Solveg consomment des ressources naturelles et émettent des rejets qui font l'objet d'une surveillance attentive.

**L'électricité constitue la seule source d'énergie nécessaire à nos activités. Les chambres de mûrissement et les frigos de stockage en absorbant 90 %.** Cependant, la consommation énergétique tend à baisser de 30 % sur les nouveaux sites dotés d'équipements performants et récents.

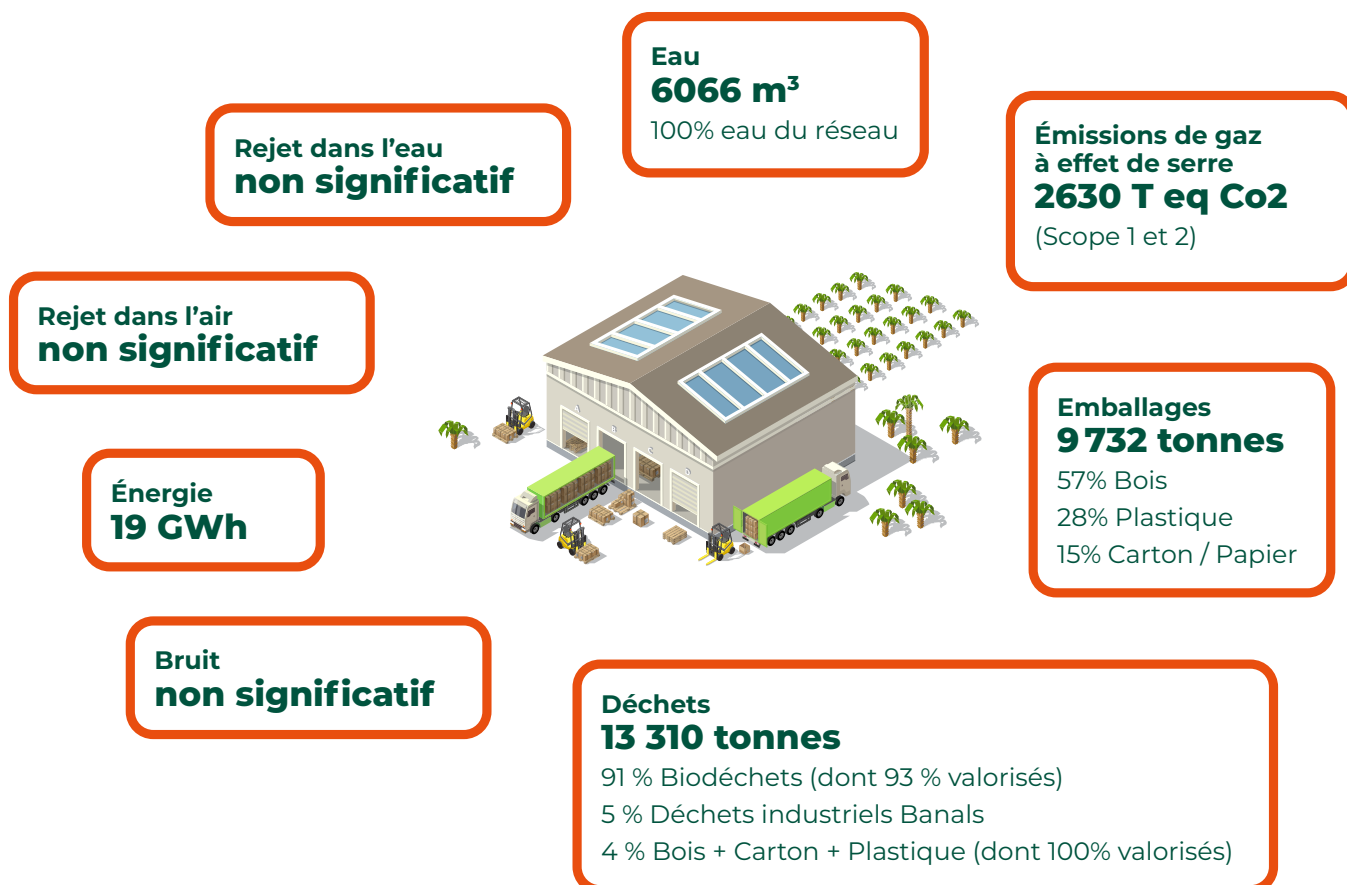
Nos process ne nécessitent pas de consommation d'eau qui est utilisée uniquement à des fins domestiques.

Les emballages des fruits et légumes, notamment en plastique, ont été fortement diminués ces dernières années. Concernant la banane, le poids de l'emballage primaire a été divisé par six. Nos équipes œuvrent en permanence à la réduction de cet intrant.

Ainsi, les sites sont responsables de moins de 2 % des gaz à effet de serre émis par l'ensemble de nos activités (bilan carbone du groupe Solveg, scopes 1 et 2).

En matière de déchets, 91 % sont des biodéchets qui font l'objet d'une large valorisation (alimentation animale, compostage, méthanisation, etc. Se reporter p. 20). Aucun déchet dangereux n'est généré et seulement 5 % des déchets sont des Déchets industriels banals (DIB).

Quant aux rejets des sites du groupe Solveg dans le milieu naturel, ils ne s'avèrent pas significatifs au regard des mesures effectuées.





# Gouvernance et déploiement de la RSE

## Principe

Le groupe Solveg considère que la responsabilité sociétale de l'entreprise doit être pilotée collectivement par les différentes directions autour d'un poste de chargé de mission RSE.

Depuis janvier 2022, le Comité national RSE (CNRSE) se réunit 4 à 6 fois par an pour fixer les décisions et les actions mises en œuvre en matière de RSE.

## Composition du CNRSE



**Pierre MONTEUX**  
Directeur général



**Emmanuel AMIOT**  
Directeur Qualité  
et Industrie Fluidor



**Sébastien BIDET**  
Directeur des Systèmes  
d'Informations



**Fabienne CAPELAERE**  
Directrice des Ressources  
Humaines



**François DALLE**  
Directeur  
national Terroirs



**Damien DAUBENTON**  
Directeur  
opérationnel mûrisseries



**Olivier DE CET**  
Directeur  
Administratif et Financier



**Isabelle MASTIN**  
Chargée de mission RSE



**Lina RENEL**  
Directrice  
Qualité UGPBAN



# Les ambassadeurs locaux

Un réseau de référents a été constitué en 2022. Chaque site dispose de binômes composés généralement du responsable de site et du responsable Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement. Ils contribuent activement à la mise en œuvre locale du plan d'action RSE. Porte-parole de la démarche et relais de communication en interne, ils centralisent et remontent les suggestions des collaborateurs.















# La politique RSE

## Définition des enjeux RSE prioritaires

Les objectifs en matière de responsabilité sociétale des entreprises couvrent de nombreux champs. Afin de définir une stratégie cohérente, le Comité National RSE s'est appuyé sur le référentiel ISO 26000 qui s'articule autour de 7 questions centrales et 36 domaines d'action. À l'issue de cette analyse, 14 enjeux RSE prioritaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur du groupe Solveg ont été identifiés.

Afin de définir le degré d'urgence de traitement de ces enjeux, nous avons croisé leur niveau d'importance établi dans la matrice de matérialité avec le niveau de performance de l'entreprise.

-  Urgence élevée
-  Mise en œuvre d'un plan d'amélioration
-  Veille
-  Consolidation et valorisation de l'existant

Degré d'urgence à traiter l'enjeu	Enjeux	Intitulé de l'enjeu	Risques
<b>SOCIAUX</b>			
	<b>Santé et sécurité des collaborateurs</b>	Garantir aux collaborateurs des conditions de travail préservant leur santé et leur sécurité (réduction de la pénibilité, prévention des risques professionnels, etc.)	En raison de la nature industrielle de nos activités et du port de charge pour certains postes, la possibilité d'accidents de travail et/ou maladies professionnelles ne peut être écartée.
	<b>Développement du capital humain</b>	Interne : employabilité des collaborateurs (acquisition et/ou maintien des compétences au travers de formations, d'accompagnement) / Valorisation des métiers / Dynamiser la motivation des collaborateurs / Plan de carrière / Mobilité externe : attractivité vis-à-vis des nouveaux talents	Le capital humain constitue la richesse d'une entreprise lui permettant de développer ses compétences, sa diversité et sa capacité à s'engager. Alors que les salariés sont en quête de sens et de reconnaissance dans un contexte de hausse du taux d'emploi, ne pas prendre en considération les aspects humains nous ferait perdre en attractivité et en rétention de talents.
	<b>Création d'un cadre de travail responsable et solidaire</b>	Management responsable / Dialogue social / Équilibre vie pro-vie privée / Exemplarité en matière de droits et obligations employeurs-employés / Promotion d'une culture d'entreprise / Création de valeurs communes / Maintien d'une communication interne attrayante / Inclusion (handicap notamment) / Égalité professionnelle /...	
<b>SOCIÉTAUX</b>			
	<b>Création de filières responsables et engagées sur les plans environnementaux et sociétaux</b>	Développement de filières certifiées (HVE/RFA / Bio / Fair Trade, etc.) ou dédiées clients. Encouragement à l'implantation d'infrastructures agroécologiques / Pratiques agroécologiques / Limitation des intrants. Promotion de la RSE dans notre chaîne de valeur	Mise en marché de fruits et légumes non produits dans le respect des Droits de l'homme et de l'environnement.
	<b>Devoir de vigilance vis-à-vis de nos producteurs</b>	Gestion des risques dans l'approvisionnement / Prise en compte des critères environnementaux et sociaux dans la sélection de nos approvisionnements / Mesure des impacts environnementaux et sociaux de notre chaîne d'approvisionnement / Audits production des pratiques environnementales et sociales / Charte éthique	
	<b>Promotion et valorisation d'une agriculture responsable et engagée</b>	Campagne de communication sur les bonnes pratiques de la filière (agroécologie, social, etc.) / Transparence / Communication média / Implication dans les interprofessions / Promotion d'une alimentation végétale saine	Ne pas contribuer au développement d'une alimentation saine et durable des populations.
	<b>Contribution au dynamisme des territoires et de la vie locale</b>	Développement du tissu économique local / Création d'emplois directs et indirects / Soutenir le développement des producteurs/fournisseurs français et locaux / Investissements auprès des producteurs (financiers et humains)	Désertification des zones rurales, difficultés de recrutement, concentration des ressources humaines dans les grandes métropoles.
	<b>Lutte contre le gaspillage</b>	Lutter contre le gaspillage avec notre offre commerciale, la relation commerciale et la maîtrise de nos process. Lutte contre la faim et la pauvreté / Dons des invendus à des associations	Ne pas lutter contre le gaspillage alimentaire contribue à une pression négative sur les sols et la biodiversité, à l'émission de GES inutiles et à des pertes économiques.
	<b>Garantir la qualité et la sécurité des produits</b>	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs / Traçabilité / Satisfaction du client et des consommateurs	Un défaut de contrôle qualité entraîne des risques sanitaires.
<b>ENVIRONNEMENT</b>			
	<b>Promotion de l'économie circulaire</b>	Réduire - Recycler - Réutiliser - Réparer (achats, process, emballages, événementiel, communication) / Ecoconception des produits / Réduction des déchets et filière de valorisation efficaces	Ne pas favoriser l'économie circulaire dans nos pratiques entraîne une pression trop forte sur les ressources naturelles.
	<b>Réduction de notre empreinte carbone</b>	Choix énergétique / Logistique bas carbone / Numérique responsable / Efficacité énergétique des équipements et infrastructures	Le dérèglement climatique réduit les rendements agricoles, ce qui constituera à terme un danger pour l'alimentation des populations et la mise en péril de nos activités.
<b>GOVERNANCE</b>			
	<b>Assurer la pérennité de l'entreprise par l'amélioration de sa performance</b>	Investissements / Acquisitions / Compétitivité / Diversification / Innovation (variétale, process, packaging, éco-conception)	Ne pas générer de croissance capable de garantir notre longévité.
	<b>Loyauté des pratiques</b>	Répartition équitable de la valeur / Délais de paiement / Choix et accompagnement des fournisseurs / Promotion de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement / Exemplarité / Politique de lobbying responsable	Condamnation pour des pratiques anti-concurrentielles ou déloyales.
	<b>Intégration de l'intérêt général et de la RSE dans la mission de l'entreprise</b>	Intégration de la RSE à la stratégie globale de l'entreprise / Intégration de critères RSE dans les missions des collaborateurs / Reporting extra-financier sur nos impacts environnementaux et sociétaux	Ne pas anticiper les attentes des parties prenantes, perdre en attractivité et compétitivité.

## La matrice de matérialité

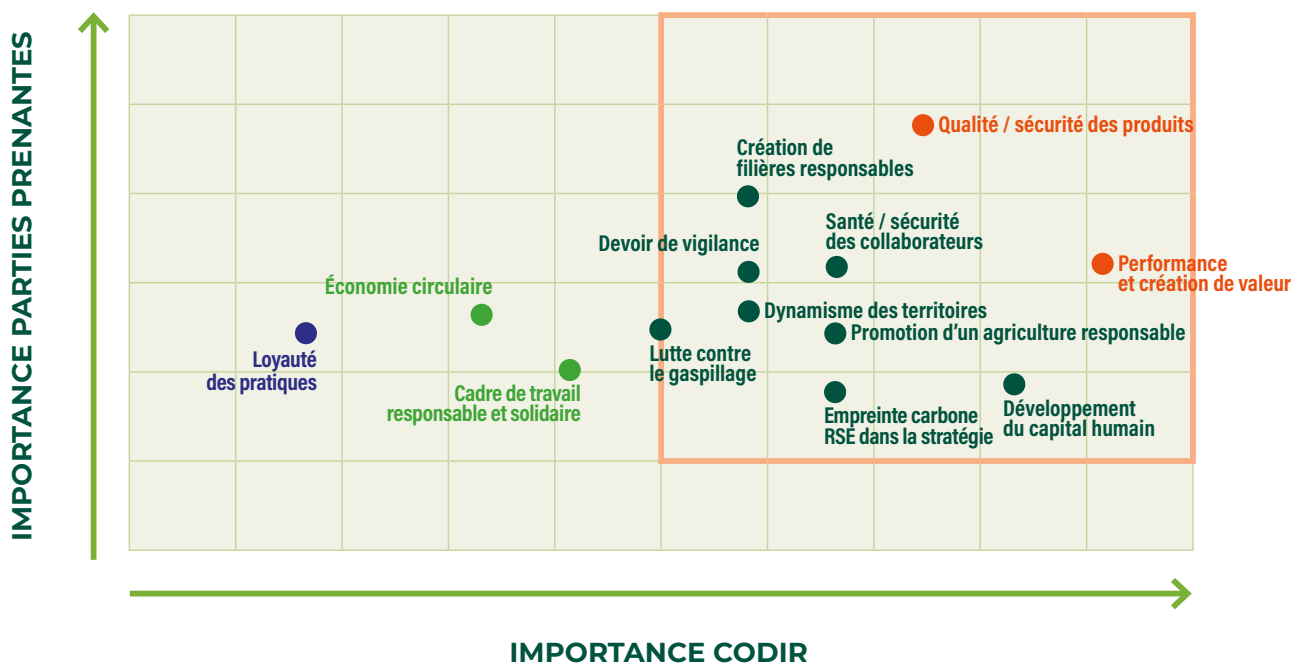
En 2022, le Groupe Solveg a interrogé ses parties prenantes sur les 14 enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux identifiés par le CNRSE. En effet, la politique RSE de l'entreprise gagnera en efficacité si elle intègre l'ensemble des attentes.

Au total, 205 répondants internes (collaborateurs d'échelons hiérarchiques et de générations différents, représentants du personnel) et 33 externes clients (actionnaires, producteurs, prestataires, candidats) ont été sollicités.

À l'issue de cette consultation, une matrice de matérialité a été réalisée permettant de croiser les attentes prioritaires des parties prenantes et celles définies par le CNRSE.

**Onze enjeux apparaissent prioritaires pour le groupe Solveg et ses parties prenantes. Néanmoins, les trois items restants — loyauté des pratiques, économie circulaire et cadre de travail responsable et solidaire — sont d'une telle importance qu'ils ont également été intégrés dans la politique RSE.**

### MATRICE DE MATÉRIALITÉ



## 3 piliers et 9 engagements RSE

Au terme de cette analyse approfondie, la stratégie RSE du groupe Solveg se décline en 3 piliers et 9 engagements.

Chacun de ces engagements contribue aux objectifs de développement durable définis par l'ONU (Cf. annexe II).



### Prendre soin de la planète

- **Mesurer** notre empreinte carbone et définir un plan de réduction et de compensation de nos émissions.
- **Réduire et valoriser** nos déchets.
- **S'adapter et atténuer** les effets du réchauffement climatique à travers la sensibilisation et l'accompagnement au changement.



### Prendre soin des Femmes et des Hommes

- **Garantir** la santé et la sécurité des personnes.
- **Implication** dans les grands enjeux sociétaux.
- Bien-être et **engagement** des collaborateurs.



### Créer des partenariats responsables

- **Choix** de partenaires partageant les mêmes valeurs.
- **Contribution** au dynamisme des territoires et soutien à l'agriculture française.
- **Lutte** contre le gaspillage alimentaire.



# Prendre soin de la planète

L'équilibre fragile entre la nature et l'homme est menacé par le changement climatique. Notre lien étroit avec la production agricole, vecteur et victime de ces dérèglements, nous pousse à transformer positivement notre chaîne de valeur. Forts de l'engagement de nos parties prenantes et de nos métiers, nous visons la neutralité carbone d'ici 2050.

# Des filières amont engagées

Dans le cadre de la lutte contre le changement climatique, nous défendons avec conviction une agriculture tournée vers l'agroécologie afin de mettre en marché des produits à faible empreinte environnementale, tout en garantissant aux producteurs des revenus décents.

Le groupe Solveg soutient donc activement ses exploitations partenaires dans leurs démarches agroécologiques qui contribuent à :

- **La réduction des émissions de GES.**
- **L'absorption de carbone à travers des puits naturels** (prairies, agroforesterie, sols agricoles, etc.).
- **La préservation de la biodiversité.**
- **La baisse des intrants** et par ricochet celle du risque sanitaire qui en découle.

En outre, l'agroécologie assure au producteur une certaine résilience de son système cultural vis-à-vis des aléas climatiques. Elle diminue sa dépendance aux intrants en raison du renforcement de l'activité biologique dans les sols.

Les filières créées par le groupe Solveg répondent ainsi à des attentes sociétales fortes en matière environnementale et sanitaire.

## La filière Banane de Guadeloupe & Martinique

Depuis 2008, trois Plans Banane Durable se sont succédé. Soutenus par les pouvoirs publics et en collaboration avec le CIRAD et l'IT2, ces plans combinent l'innovation, le partage des connaissances, la formation des producteurs et des investissements à grande échelle. Ils offrent des outils pour affronter les défis environnementaux et inscrire l'agroécologie dans les méthodes de production de la banane française.

Le contrôle des parasites et des maladies végétales, dans le respect de l'environnement, constitue un enjeu majeur pour la culture de

la banane aux Antilles. **La réduction drastique des produits phytosanitaires dans les bananeraies a été possible grâce à la mise au point et à la généralisation de modes de production vertueux.** Le regroupement des 520 producteurs antillais au sein des coopératives Banamart et LPG facilite le partage d'expérience et la diffusion des bonnes pratiques

### Exemples de bonnes pratiques existantes :

#### Rotation des cultures

Sur une parcelle, le producteur alterne la culture de la banane avec d'autres cultures comme la canne à sucre. Cette rotation régénère les ressources nutritives du sol.

#### Jachères

Les jachères assainissent les sols, restaurent leur fertilité et limitent l'érosion. La présence de plantes de service contribue à l'amélioration de la condition générale des terres (aération, structure, etc.).

#### Lutte biologique contre les insectes

Depuis plus de 20 ans, la filière antillaise utilise contre les charançons des pièges à phéromones qui remplacent les insecticides.

#### Couvertures des sols

La couverture végétale des sols permet de supprimer les herbicides, de maintenir la biodiversité et la structure des sols. Certains couverts végétaux, comme les légumineuses, améliorent également la fertilité des terres.

#### Agroforesterie

Certains producteurs expérimentent l'agroforesterie qui associe la culture de la banane avec des haies d'arbres. Cette pratique apporte de la matière organique au sol.



**La généralisation de ces pratiques se traduit par des résultats probants :**

- Réduction de 75 % de l'usage des produits phytosanitaires entre 2006 et 2020.
- Suppression des nématicides, acaricides et insecticides.
- Réduction de 38 % des apports en engrais.
- Régénération des sols.
- Renforcement de la biodiversité dans les bananeraies.
- Retour de la prédation naturelle et de l'équilibre biologique.

Le renouvellement de la biodiversité dans les bananeraies de Guadeloupe et de Martinique est incontestable. L'étude Cihence, menée en 2015 par 14 scientifiques, a montré la richesse faunistique et floristique des bananeraies, qui abritent de nombreuses espèces. On y recense ainsi jusqu'à 200 lombrics au mètre carré, plus de 200 espèces d'insectes, etc. Cette biodiversité contrôle les ravageurs et les maladies de manière naturelle.

**La filière de la Banane de Guadeloupe & Martinique a publié en 2022 son bilan carbone actualisé sur la base des chiffres de l'année 2020. Grâce aux efforts réalisés en production et à la modernisation des équipements du fret maritime, le bilan carbone met en évidence une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 14 % par rapport à l'année 2006.**

Promouvant l'agroécologie de façon concrète, la filière s'engage de plus en plus fortement dans des productions durables qui répondent à une véritable attente sociétale et à un marché des fruits et légumes demandeur. Les 198 000 tonnes de bananes produites en 2022 sont intégralement issues d'une production durable. Une partie des volumes s'engage encore plus loin en intégrant l'agriculture biologique et la troisième voie. En 2022, 13 exploitations pionnières ont réussi, malgré les difficultés du climat tropical humide, à produire une banane conforme aux exigences de l'agriculture biologique. Quant à la certification HVE (Haute Valeur Environnementale) créée et encadrée par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, elle représente 30 % de la production antillaise.

## Les autres origines

Dans le cadre de son sourcing international, la société Fruits du Monde s'appuie sur des modes de production garantissant une agriculture soucieuse de son impact sur l'environnement, de la biodiversité, des salariés agricoles et des populations locales.

**Des producteurs antillais se sont implantés en Côte d'Ivoire où ils ont exporté leur savoir-faire. Actuellement, 2100 hectares y sont cultivés de manière durable.**

En 2022, les volumes certifiés de bananes ivoiriennes commercialisées par le groupe Solveg sont les suivants :

- 8 000 tonnes certifiées Rain Forest Alliance.
- 15 500 tonnes issues de l'agriculture biologique (90 % labellisés Fairtrade Max Havelaar).

Concernant les productions autres origines (hors Côte d'Ivoire) :

- 3 000 tonnes certifiées Rain Forest Alliance.
- 15 500 tonnes issues de l'agriculture biologique (dont 8 500 tonnes Fairtrade Max Havelaar).

### Approvisionnement auprès de filières de bananes durables en 2022

**Antilles : 198 000 tonnes**

**Côte d'Ivoire : 69 000 tonnes**

**Autres origines : 18 500 tonnes**

**95 % de nos approvisionnements**

## La filière Terroirs

La filière Terroirs promeut également une agriculture durable.

Les équipes Terroirs accompagnent au quotidien les producteurs dans leurs démarches. Grâce à une expertise approfondie du marché et des systèmes normatifs,

les spécialistes Terroirs apportent à leurs partenaires des solutions pragmatiques et adaptées. **Cet accompagnement personnalisé facilite l'intégration de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et l'obtention de certifications comme Global G.A.P et HVE.**

La collaboration commerciale proposée par Fruidor Terroirs à ses partenaires fait l'objet d'une charte en adéquation avec les valeurs portées par le groupe Solveg. Ce document régit les devoirs et obligations de chaque partie. Au-delà des engagements en matière de respect de la réglementation, de commercialisation des fruits et légumes, de pratiques culturales, de règles d'hygiène et de lutte contre la malveillance, la charte Fruidor Terroirs encourage les producteurs à s'inscrire dans une agriculture durable avec :

- La présence d'infrastructures agroécologiques sur l'exploitation.
- La gestion raisonnée de l'eau.
- Le tri sélectif des déchets.
- La mise en œuvre de méthodes alternatives aux traitements chimiques.
- Le recours aux produits de biocontrôle.

Conscient du caractère fondamental d'une production vertueuse, Fruidor Terroirs a l'objectif de revoir le contenu de cette charte afin la rendre encore plus prescriptrice sur l'agroécologie et la régénération des sols.

Spécialiste des fruits et légumes issus de l'agriculture conventionnelle, Fruidor Terroirs a toujours proposé, en complément de son offre, des légumes biologiques à ses clients (GMS et grossistes) en attente d'une offre mixant conventionnel et biologique. En 2022, la gamme de fruits et légumes issus de l'agriculture biologique a représenté 3 % des volumes.

**Plus de 80 % des approvisionnements sont certifiés Global G.A.P. 32 % ont le label HVE.**



# Des sites soucieux de leur empreinte écologique

Conformément à la réglementation en vigueur, les mûrisseries du groupe Solveg sont classées ICPE (Installations classées pour la protection de l'environnement).

À ce titre, elles sont conçues et construites pour prévenir tout risque de pollution accidentelle, font l'objet de vérifications périodiques réglementaires, et sont contrôlées par les DREAL (Directions régionales de l'environnement, de l'aménagement et du logement).

## Réalisation d'un bilan carbone

Bien que la réglementation ne nous impose pas la réalisation d'un bilan carbone (obligatoire pour les entreprises de plus de 500 collaborateurs), nous avons conscience que le préalable à toute action passe par l'évaluation de nos rejets de carbone. En 2022, le groupe Solveg a donc lancé son premier bilan carbone qui couvre les scopes 1 à 3 afin de mesurer les émissions de ses activités directes et indirectes. Le périmètre de l'analyse s'étend à l'ensemble des sociétés du groupe : UGPBAN, Fruits du Monde, Fluidor (Bananes et Terroirs), Murissol.

La réglementation impose le renouvellement du bilan carbone tous les quatre ans, mais le groupe souhaite raccourcir cette échéance à trois ans pour assurer un suivi plus précis. C'est pourquoi il a la volonté de développer ses compétences sur la méthodologie de conception des bilans carbone. À cet effet, **des collaborateurs ont été formés à la méthode Bilan Carbone®**.

La réalisation de ce premier bilan est confiée à un prestataire de conseil externe, Terte Expertise. Au premier semestre 2023, ce dernier a rendu un bilan intermédiaire portant sur deux sites pilotes : la mûrisserie de Lyon et le site Terroirs de Lille.

La comptabilité carbone des deux sites basée sur les données 2021 conclut à :

- Mûrisserie de Lyon : environ 18 800 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, soit 0,883 kg CO<sub>2</sub>e / kg de banane mûrie.
- Terroirs Lille : 29 700 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, soit 0,756 kg CO<sub>2</sub>e / kg de fruits et légumes.

Ces résultats sont cohérents avec le bilan carbone réalisé par la filière de la banane antillaise et les facteurs d'émission disponibles pour la filière Fruits et Légumes. En effet, **plus de 98 % des émissions sont liées au scope 3 relatif aux émissions indirectes de l'entreprise. Ainsi, l'étape de la production des produits achetés par le groupe Solveg représente, en termes d'émissions, 62 % pour la banane et 70 % pour les fruits et légumes Terroirs**. Au niveau de la mûrisserie, le fret constitue le second poste avec 21 % des émissions (10,6 % pour le fret maritime et 10,3 % pour le fret routier). Côté Terroirs, la conservation frigorifique (depuis l'exploitation jusqu'au consommateur) génère 10,5 % de GES.

Le bilan carbone couvrant l'ensemble des activités est attendu fin 2023. Sur la base des enseignements apportés, le groupe Solveg établira dans la foulée un plan d'action de réduction de ses émissions de GES à échéance 2030 et 2050. La finalité est double : la validation des objectifs par le Science-Based Target Initiative (SBTi), et l'inscription dans la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) portée par le ministère de la Transition écologique qui vise la neutralité carbone de la France d'ici 2050.

## Efficacité et sobriété énergétiques

Le groupe améliore de façon continue l'efficacité énergétique de ses infrastructures. Cela se traduit, chaque année, par le **renouvellement progressif des équipements par du matériel plus performant.**

Lors de la conception des nouvelles mûrisseries (Nantes en 2018 et Bordeaux en 2022), une attention particulière a été portée à la réduction de la consommation énergétique et à l'impact environnemental des sites. Différents leviers ont été actionnés : chambres de mûrissage plus économes, renforcement de l'isolation des bâtiments, production frigorifique à l'ammoniac qui n'émet pas de gaz à effet de serre, système de récupération de chaleur, panneaux photovoltaïques, éclairage LED.

**La performance énergétique des mûrisseries concernées a ainsi été améliorée de 30 %**

Dans le contexte de tension énergétique qui a marqué l'année 2022, le groupe Solveg a travaillé sur un plan de sobriété déployé sur l'ensemble des sites. Ce plan s'est articulé autour de 4 axes :

- Anti-gaspillage.
- Efficacité énergétique.
- Mobilité durable.
- Démarche de sobriété.

Une forte sensibilisation des collaborateurs a été réalisée à cette occasion.

Afin d'inscrire durablement les efforts en matière de réduction énergétique, le groupe s'engage à mettre en œuvre un Système de management de l'énergie (SME) à horizon 2025.

### Émissions et consommation en 2022

19 Gwh consommés chaque année

-30 % d'économie d'énergie sur nos nouveaux sites

## Le fret

### Fret routier

**En 2019, Fruidor a été la première entreprise du secteur Fruits et Légumes à rejoindre le programme FRET 21, déclinaison du programme national EVE (Engagement Volontaire pour l'Environnement) porté par l'ADEME.** Le programme FRET 21 accompagne les industriels agissant en qualité de donneurs d'ordre des transporteurs à intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable. Fruidor a ainsi pris l'engagement de baisser de 5 % ses émissions de gaz à effet de serre liés au transport routier sur la période 2020-2023.

Le plan d'action s'appuie sur trois axes :

- Optimiser les taux de chargement des camions entre les ports et les sites.
- Réduire les distances parcourues en repositionnant les flux d'approvisionnements. Le port le plus proche est notamment privilégié pour fournir une mûrisserie.
- Travailler avec des transporteurs soucieux de la diminution de leurs propres rejets de GES.

**En 2022, une amélioration de 3 % a été obtenue par rapport à 2020.**



### Fret maritime

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, la réglementation Low Sulphur de l'Organisation maritime internationale (OMI) a imposé la réduction de l'impact environnemental du fret maritime en obligeant les opérateurs à abaisser de 85 % leurs émissions de soufre.

Pour répondre à cette obligation, des solutions ont été mises en œuvre par notre principal prestataire, CMA CGM :

- Des navires propulsés au gaz naturel liquéfié.
- Des systèmes de pointe de qualité d'air à bord des bateaux.
- Des carburants à faible teneur en soufre (0,50 % ou 0,10 %).

Chaque année, entre 20 000 et 24 000 conteneurs (Équivalent Vingt Pieds) en provenance des Antilles et 12 000 conteneurs venant d'autres pays sont acheminés pour le compte du groupe Solveg.

**Depuis 2020, la Banane de Guadeloupe & Martinique est transportée dans une nouvelle génération de conteneurs réfrigérés :** les conteneurs Daikin-Zestia qui bénéficient de performances technologiques et écologiques supérieures par rapport aux conteneurs standards.

L'ensemble de ces innovations ont entraîné une réduction significative de 50 % de l'empreinte carbone du transport maritime de la Banane de Guadeloupe & Martinique. Selon le bilan carbone établi en 2022, le fret maritime correspond désormais à 34 % des émissions de GES du produit.

#### Le fret en 2022

**-3 % de nos émissions de GES sur la période 2020-2022 sur le fret routier**

**100 % de conteneurs nouvelle génération en provenance des Antilles**

**- 50 % des rejets de GES liés au fret maritime en provenance des Antilles**

## Réduction et valorisation des déchets

La gestion des déchets constitue un axe indispensable dans la réduction de l'empreinte environnementale. Le groupe Solveg s'engage ainsi à diminuer le volume des déchets générés par ses activités en privilégiant des pistes durables.

### Une diversité de déchets générés sur les sites\* :

#### Biodéchets



#### Papier / Cartons



#### Plastiques



#### Bois



#### DIB



#### Autres déchets

- Déchets verts
- Eaux usées
- Déchets de travaux

Une part importante des déchets est représentée par les biodéchets issus de nos produits. Leur réduction est complexe à mettre en œuvre, car elle est tributaire de facteurs externes comme le caractère périssable des fruits et légumes, les événements climatiques, la réglementation de mise en marché et les aléas du commerce.

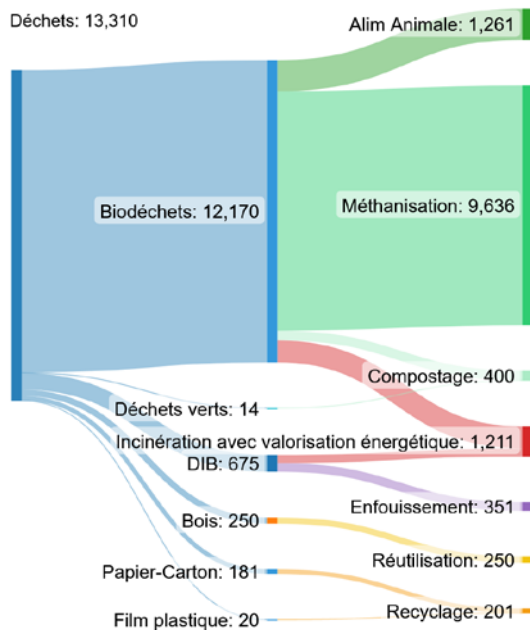
Une étude a été menée en 2022 par le cabinet Greenflex pour cartographier les flux de nos déchets et identifier les possibilités d'optimisation de leur prise en charge. Basée sur les chiffres de 2020, l'étude indique que 77 % des déchets (hors dons aux associations) ont été valorisés. Pour 2022, l'amélioration se poursuit avec 88 % des déchets valorisés.

Nous avons l'objectif de réduire au maximum le recours à l'incinération. Entre 2020 et 2022, la part des déchets incinérés ou enfouis a ainsi été diminuée de 48 %.

Avant d'orienter les fruits et légumes écartés vers des filières de traitement des déchets, nous privilégions les associations de lutte contre la faim et la précarité (voir p. 34 et 35).

De nouvelles voies de valorisation sont testées sur les sites de Nantes et Cavaillon qui ont noué des partenariats avec des sociétés de biotechnologie françaises spécialisées dans l'élevage et la transformation d'insectes en protéines pour l'alimentation animale.

Enfin, les déchets de bureaux génèrent des volumes modestes. Cependant, un système de tri sélectif est proposé aux collaborateurs.

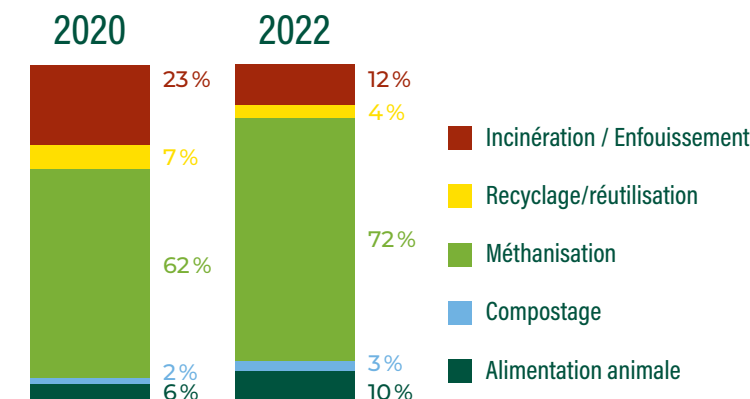


**Notre objectif : 90 % des déchets valorisés d'ici 2025.**

**Les déchets en 2022**

- 88 % des déchets sont valorisés
- Part des déchets enfouis ou incinérés en baisse de 48 % entre 2020 et 2022
- Taux de perte de fruits et légumes : 3,2 %

**Voies de traitement de nos déchets**



## Mobilité des salariés

Afin d'offrir aux collaborateurs des solutions de mobilité plus verte, plusieurs actions sont déjà engagées :

- **Gestion de la flotte automobile** : 14 % des véhicules renouvelés en 2022 sont dotés de motorisations à faible émission. Notre objectif : 30 % en 2024, 50 % en 2027.
- **Déploiement de bornes électriques** sur les sites.
- **Formation à l'écoconduite** : un format de 2 jours pour les collaborateurs « gros rouleurs » et un module d'e-learning proposé dans le cadre des Semaines européennes du développement durable.
- **Mise en place d'un transport collectif pour le site de Dunkerque** : expérimentation d'un taxi-bus gratuit dédié aux salariés, en collaboration avec la Communauté urbaine de Dunkerque et la société DK'bus. Fin 2022, une trentaine de collaborateurs ont profité régulièrement de cette offre écologique et économique.
- **Révision de la politique de déplacement** pour privilégier les voyages en train. Entre 2019 et 2022, les émissions liées au transport aérien ont diminué de 61 %.

## Sensibilisation des équipes au réchauffement climatique

En 2022, le groupe Solveg a organisé des ateliers Fresque du climat. Cet outil a été choisi pour son approche sérieuse, ludique et participative sur le défi de l'urgence climatique. 152 salariés, soit près de 30 % des effectifs, ont assisté aux Fresques du climat. En 2023, cet atelier continuera d'être largement déployé.

## Actions en faveur de la biodiversité

Grâce aux Plans Banane Durable qui ont entraîné la réduction de 75 % de l'utilisation des produits phytosanitaires en 15 ans, la culture de la banane aux Antilles est exemplaire en matière de protection de la biodiversité (se reporter p. 15 et 16).

Les producteurs hexagonaux sont également incités à préserver la diversité du vivant sur les terres agricoles. Nos équipes Qualité promeuvent ainsi auprès de leurs partenaires le développement d'infrastructures agroécologiques (haies, bandes enherbées, mares, fossés, etc.). Les efforts consentis par les exploitations sont reconnus par la certification HVE (Haute valeur environnementale) qui représente 40 % de la production commercialisée par Fruidor Terroirs.

Sur les sites du groupe Solveg, des initiatives en faveur de la pollinisation ont vu le jour avec l'implantation de cinq ruches à Lille et à Lyon.



# Synthèse de nos engagements

## Notre ambition

Maîtriser notre chaîne de valeur et nos process pour réduire leur impact sur l'environnement et les ressources naturelles.

## Nos actions

### Un amont engagé

- Préservation des sols et des ressources.
- Limitation des intrants.
- Mise en œuvre de pratiques agroécologiques.
- Formation du personnel.
- Certifications valorisant les bonnes pratiques.

### Réduire notre empreinte carbone

- Quantification et réduction des émissions de GES.
- Efficacité et sobriété énergétique.
- Des frets moins carbonés.
- Incitation à une mobilité des collaborateurs plus douce.

### Valoriser nos déchets

- Réduction du poids des emballages.
- Trouver des alternatives au plastique.
- Valorisation.

### Atténuer les effets du changement climatique

- Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux du changement climatique.
- Accompagnement dans le changement des modes de vie.

## NOS OBJECTIFS

- Mesure de notre empreinte carbone et définition d'un plan de réduction d'ici le second semestre 2023.
- Mise en place d'un système de management énergétique d'ici 2025.
- 90 % des déchets valorisés en 2025.
- Proposition d'ateliers annuels sur le développement durable à destination des collaborateurs.



**Contribution du 1<sup>er</sup> pilier aux objectifs de développement durable**

# Prendre soin des Femmes et des Hommes

Dans un contexte de défis permanents, de crises économiques, climatiques et sanitaires, la prise en compte du capital humain s'inscrit au cœur des préoccupations du groupe Soveg. Nous sommes animés par l'ambition d'adapter notre organisation et nos métiers aux enjeux sociétaux actuels.

Pour y parvenir, la stratégie de l'entreprise doit veiller à apporter du sens aux collaborateurs dans le but de leur offrir un environnement

professionnel épanouissant et de les fédérer autour de projets communs. Cette aspiration constitue l'un des fondements de notre réussite collective.

En 2022, le groupe a défini les valeurs qui le portent : Engagement, Respect, Performance et Responsabilité. Ce socle contribue à développer l'investissement des collaborateurs et notre attractivité en tant qu'employeur.



# Garantir la santé, la sécurité et les conditions de travail

En tant qu'employeur responsable, nous avons la volonté de créer un cadre de travail garantissant la santé et la sécurité de chaque collaborateur.

Nos actions prioritaires reposent sur la garantie de la conformité des matériels et des infrastructures. À cela s'ajoute l'optimisation des postes de travail dans l'objectif de réduire les manutentions manuelles. **En 2022, 33 % du budget d'équipement ont ainsi été consacrés à l'amélioration de la sécurité et de la pénibilité des postes de travail**, soit 546 000 €. Robot palettiseur, convoyeurs, création de lignes de préparation automatisées, équipements individuels ont renforcé le dispositif existant. À l'issue de l'état des lieux qui sera réalisé en 2023, l'intégralité des postes bénéficieront d'améliorations ergonomiques d'ici 2027.

La coordination de la politique de santé, sécurité et condition de travail s'articule autour de la direction des Ressources humaines, de la direction Industrielle et du réseau des responsables Qualité Hygiène Sécurité et Environnement sur chaque site.

Les résultats en matière de sécurité et prévention des accidents du travail (AT) sont pilotés à l'aide des indicateurs suivants :

- Le taux de fréquence (Nombre d'accidents du travail avec arrêt/Nombre d'heures travaillées x 1000 000)
- Le taux de gravité (Nombre jours d'arrêt de travail avec arrêt/Nombre d'heures travaillées x 1000)

Pour nous inscrire dans un processus d'amélioration continue, la formation des collaborateurs s'avère indispensable. Notre catalogue de formation comptabilise ainsi dix formations dédiées à la sécurité. En 2022, ce sont 1 357 heures de formation qui ont été organisées sur cette thématique.

Parallèlement à la sécurité, l'amélioration des lieux de travail fait l'objet d'une attention particulière. Sur les nouveaux sites, les collaborateurs participent à la réflexion sur la conception des espaces. La mûrisserie de Bordeaux, construite en 2022, a intégré des éléments portant sur le confort : bureaux assis-debout, végétalisation des espaces, décoration soignée, pergola extérieure, etc.

Chaque site dispose d'un budget annuel alloué à la rénovation des zones de travail, avec notamment l'aménagement d'espaces détente. En 2022, 12 % du budget d'équipement global (hors nouveau site) ont été consacrés à ces améliorations, soit 193 000 €.

## La sécurité et les conditions de travail en 2022

**Taux de fréquence des AT : 29,1**  
(vs 37,7 sur les 5 dernières années)

**Taux de gravité des AT : 3,08**  
(vs 1,9 sur les 5 dernières années)

**739 K€ investis pour l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail**





# Préserver et développer le capital humain

Le bien-être et l'engagement des collaborateurs constituent des prérequis à la réussite du groupe Selveg et à son attractivité.

## À l'écoute des collaborateurs

Attentifs à l'opinion de nos collaborateurs, nous nous inspirons de leurs retours pour la définition d'axes d'amélioration utiles au plus grand nombre.

En 2022, nous avons soumis à l'ensemble des collaborateurs une enquête de satisfaction portant sur leur vécu au travail et leurs attentes. Ils ont pu s'exprimer, en toute confidentialité, sur des thématiques variées : management, convivialité, reconnaissance, etc.

65 % des effectifs ont répondu. 59 % des retours se sont avérés positifs, 29 % neutres et seulement 12 % négatifs.

Cette première enquête servira de base pour construire notre plan d'action. À l'issue de prochaines consultations, nous souhaitons atteindre 65 % de satisfaction concernant les conditions de travail. Nous ambitionnons ainsi d'obtenir la labellisation Great Place to Work à horizon 2024.

## Des initiatives en faveur du bien-être au travail

### Mise en place du télétravail

Nos métiers agro-industriels ne sont pas naturellement voués au télétravail. Cependant, la pandémie nous a incités à développer un mode de travail plus flexible. Pour répondre à une demande sociétale, des accords ont été signés courant 2022 proposant 4 jours de télétravail par mois. Cet accord est en cours de déploiement auprès des collaborateurs, dont les postes sont éligibles.

### Autres mesures

### Places en crèches

Soucieux de contribuer à l'équilibre vie privée - vie professionnelle des collaborateurs et de faciliter l'accès à des solutions de garde d'enfant, le groupe dispose de quelques places en crèches dans certaines régions. Un accord élargissant cette offre sera officialisé en 2023.

### Animations autour de la qualité de vie au travail

En 2022, la qualité de vie au travail a fait l'objet d'une animation collective avec le challenge #bougetonsite. Durant deux semaines, défis sportifs, photos, vidéos et quizz ont suscité une belle émulation entre les collaborateurs des différents sites. Des webinars autour de l'alimentation, du sommeil, de la gestion du stress ont également été proposés à cette occasion.

## Favoriser les carrières

Le groupe Selveg veut favoriser l'acquisition de compétences professionnelles ou extra-professionnelles. En effet, la performance collective repose largement sur les aptitudes individuelles.

À ce titre, une politique de formation ambitieuse permet à chacun d'assimiler de nouvelles compétences techniques et de développement personnel. Le catalogue du groupe présente près de cinquante formations (management, métiers industriels et qualité, commerce, systèmes d'information, intégration du développement durable aux fonctions, etc.).

### En 2022, plus de 70 % des collaborateurs ont suivi au minimum une formation.

La plupart de nos métiers reposent sur l'expérience. Notre organisation propose aux collaborateurs des opportunités de carrière et d'évolution au sein du groupe, qu'il s'agisse de mobilité fonctionnelle ou géographique. Ainsi, 60 % des responsables de sites et 75 % des mûrisseurs sont issus de la promotion interne. 27 personnes ont pu bénéficier d'une évolution de poste en 2022.

## Attractivité des métiers

Confronté aux difficultés de recrutement sur un marché de l'emploi en tension, le groupe développe des voies de recrutement alternatives.

### La cooptation

Fin 2021, un système de cooptation a été mis en place. Les collaborateurs ont la possibilité de recommander une personne de leur réseau. Lorsque le recrutement se concrétise, le coopteur bénéficie d'une prime.

### La participation à des forums étudiants / visites de sites

La filière fruits et légumes dispose d'une image parfois peu séduisante auprès des étudiants, ce qui accroît les difficultés de recrutement. Il est donc important de faire connaître les nombreuses richesses de nos structures. C'est pourquoi des rencontres sont organisées lors de forums étudiants, d'interventions au sein d'écoles d'agronomie ou de visites de nos sites.

Nous accueillons également chaque année des stagiaires et des alternants pour leur offrir une expérience professionnelle. En 2022, neuf étudiants ont travaillé au sein du groupe Solveg.

### Films

En 2022, plusieurs vidéos de collaborateurs ont été réalisées afin de valoriser leur parcours et leur métier. Disponibles sur nos sites et nos réseaux sociaux, ces portraits présentent une dimension pédagogique forte puisqu'ils informent, de façon attrayante, sur le groupe Solveg et ses enjeux.

Cette action sera poursuivie en 2023 avec la mise en avant de profils différents.



## Préservation et développement du capital humain en 2022

**60 % des responsables de sites issus de la promotion interne**

**59 % des collaborateurs ont un avis positif sur l'entreprise**

**2 146 heures de formation organisées**



# Promouvoir l'éthique, la diversité et l'inclusion

## Éthique

Une charte éthique est en cours de finalisation. Elle stipulera les attentes du groupe en matière de conduite des affaires et de comportement moral. Dès 2023, une sensibilisation auprès des collaborateurs sera organisée. Un engagement de l'encadrement à respecter et faire respecter ladite charte sera formalisé.

## Diversité et inclusion

Le groupe Solveg est convaincu de la richesse représentée par la diversité des profils au sein de l'entreprise. Au-delà du respect du principe de non-discrimination, l'inclusion permet d'accompagner les publics les plus éloignés de l'emploi et, par des actions facilitatrices, de simplifier leur accès au travail.

### Handicap

Parce que l'embauche de personnes en situation de trouble représente un réel atout en matière d'adaptabilité des équipes, la question du handicap fait partie intégrante de notre politique RSE.

Depuis plusieurs années, nous promovons l'emploi des travailleurs handicapés et veillons à leur intégration en appliquant un certain nombre de mesures :

- Accompagnement dans les démarches administratives pour la reconnaissance du handicap.
- Aménagement des postes ou des temps de travail.
- Constitution d'une équipe référente (DRH, référents handicap, chargée de mission RSE).



Le cabinet JLO et l'AGEFIPH nous ont assistés dans l'élaboration d'une politique d'accueil et de maintien dans l'emploi de salariés ou d'intérimaires en situation de handicap. La réflexion interne menée sur le sujet a démontré que **80 % des infirmités (surdité, dysphasie, diabète, épilepsie, etc.) sont compatibles avec la plupart de nos métiers.**

En participant à des forums pour l'emploi dédiés aux candidats en situation de handicap, nous avons l'ambition de développer notre marque employeur auprès de ce public spécifique.

En 2022, nous avons également signé un accord-cadre avec le réseau d'agences Cap Intérim spécialisées dans le travail temporaire pour les travailleurs handicapés. **Cela s'est concr tiss  par 32 missions d'intérim qui ont abouti à deux CDD et un CDI.**

En parallèle du recrutement direct, nous nouons des partenariats avec des prestataires qui emploient eux-mêmes des salariés en situation de handicap.

Pour la deuxième année consécutive, les collaborateurs ont été sensibilisés lors de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées :

- Campagne d'affichage.
-   l'occasion du Duo-Day, cinq personnes handicapées ont découvert nos environnements de travail.
- Réalisation d'un film interne mettant en avant le parcours de trois collaborateurs en situation de handicap.

Nous poursuivrons nos efforts dans les années à venir pour développer un climat de confiance entre les salariés handicapés et l'entreprise qui se veut apprenante et bienveillante.

**Notre ambition : augmenter de 25 % le taux d'emploi des personnes en situation de handicap d'ici 5 ans.**

##  galit  professionnelle

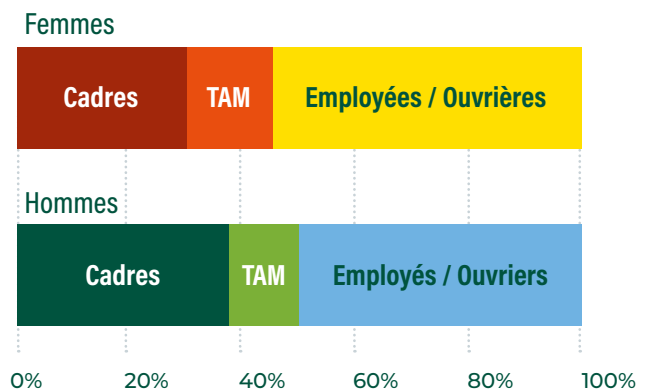
Soucieux de traiter équitablement ses collaborateurs, le groupe s'engage à retenir les compétences comme unique critère de recrutement et de promotion.

**L'index égalité homme/femme de la société Fruidor a atteint un niveau de 86/100 en 2022.** Depuis le début de son suivi en 2019, cet indicateur affiche une progression constante. Dans les années à venir, nous apporterons une attention particulière à la poursuite de cette amélioration.

Les femmes représentent 42 % des effectifs du groupe. Quant au comité de Direction, il est composé à 22 % de femmes, soit 2 membres sur 9.

La représentativité des femmes par CSP est quasiment similaire à celle des hommes, traduisant une équité des genres dans l'occupation des postes.

## Répartition Hommes/femmes par CSP



## Diversité et inclusion en 2022

3,65 % de salariés en situation de handicap

Index  galit  H/F : 86/100

42 % des collaborateurs sont des femmes

# Synthèse de nos engagements

## Notre ambition

Être une entreprise à impact positif sur la santé et le bien-être des collaborateurs

## Nos actions

### Santé, sécurité et conditions de travail

- Prévention des accidents du travail
- Réduction de la pénibilité

### Développement du capital humain

- Écoute des collaborateurs
- Favoriser le bien-être au travail
- Formation
- Attractivité

### Diversité et inclusion

- Égalité professionnelle Femme/Homme
- Emploi des personnes en situation de handicap

## NOS OBJECTIFS

- 100 % des postes feront l'objet d'améliorations ergonomiques et de réduction de la pénibilité d'ici 2027.
- Amélioration du taux d'emploi des personnes handicapées : 25 % d'ici 2027.
- Labellisation Great Place to Work à horizon 2024.



**Contribution du 2<sup>e</sup> pilier aux objectifs de développement durable**



# Créer des partenariats responsables

Les partenariats que nous nouons constituent une dimension essentielle dans la réalisation des objectifs de développement durable. En nous appuyant sur des producteurs, des prestataires et des partenaires partageant nos préoccupations,

nous maximisons nos impacts positifs et insufflons une démarche de développement durable tout au long de notre chaîne de valeur.



# Dynamisme des territoires

## Soutien et valorisation de l'agriculture française

### La filière banane

L'intégralité de la production de bananes des Antilles est mise en marché par les structures du groupe Solveg. Cette organisation en filière intégrée de l'amont jusqu'à l'aval permet de défendre la juste rémunération des producteurs qui la composent.

La Banane de Guadeloupe & Martinique fait vivre 520 exploitations. Acteur économique majeur aux Antilles, **la filière est le premier employeur agricole, maintenant ainsi l'emploi en zone rurale. Elle génère 10 000 emplois directs et indirects en outre-mer et dans l'hexagone.**

Le groupe Solveg ne cesse d'agir pour accroître la visibilité de cette production à travers :

- La labellisation avec le logo européen RUP. Le label RUP identifie les produits agricoles frais ou transformés issus des territoires ultrapériphériques européens qui participent à la diversité de biens de qualité répondant aux exigences de l'UE.
- Le concept de La Banane Française créé en 2015, décliné deux ans plus tard, avec La banane Française Équitable réservée aux petits producteurs de la filière. **Cette segmentation assure aux exploitants concernés une rémunération accrue et stable puisqu'elle s'appuie sur un prix fixe.**
- Des campagnes de communication grand public valorisant l'origine France. En 2022, la campagne « Fière de l'être » basée sur l'évocation de symboles français a rappelé que la Banane de Guadeloupe & Martinique fait partie intégrante des productions agricoles françaises.





### La filière Terroirs

Fruidor Terroirs s'attache à valoriser le travail de **250 maraîchers aux typologies très variées. Implantés dans des bassins de production situés à proximité de nos sites, ces producteurs contribuent au dynamisme des territoires ruraux.**

Notre soutien à cette agriculture locale se traduit par :

La diversité de nos débouchés commerciaux qui permet la mise en marché d'une gamme étendue tant en volume qu'en qualité.

- Notre volonté de créer **des partenariats pluriannuels afin d'offrir aux producteurs une visibilité à moyen terme** dans la conduite de leur exploitation.
- Le développement de nos marques (Les Nouveaux Producteurs pour la GMS et Prestige du Potager pour les grossistes) basées exclusivement sur l'origine France.
- **L'engagement des équipes Fruidor auprès des producteurs dans l'obtention de certifications (Globalgap ou HVE)** favorisant leur inscription dans une agriculture durable, ce qui présente l'avantage de faciliter l'accès aux marchés.

### Ancrage territorial des sites

En raison de la collecte de fruits et légumes de Fruidor Terroirs et de la logistique propre à la commercialisation des bananes, **90 % de nos 20 sites et de nos collaborateurs sont implantés en province. 60 % travaillent en zone rurale ou à proximité de villes moyennes.**

À ce titre, nous jouons un rôle important en matière d'emploi local. Nos structures, de taille variable allant de 7 à 190 collaborateurs, sont composées de profils professionnels diversifiés.

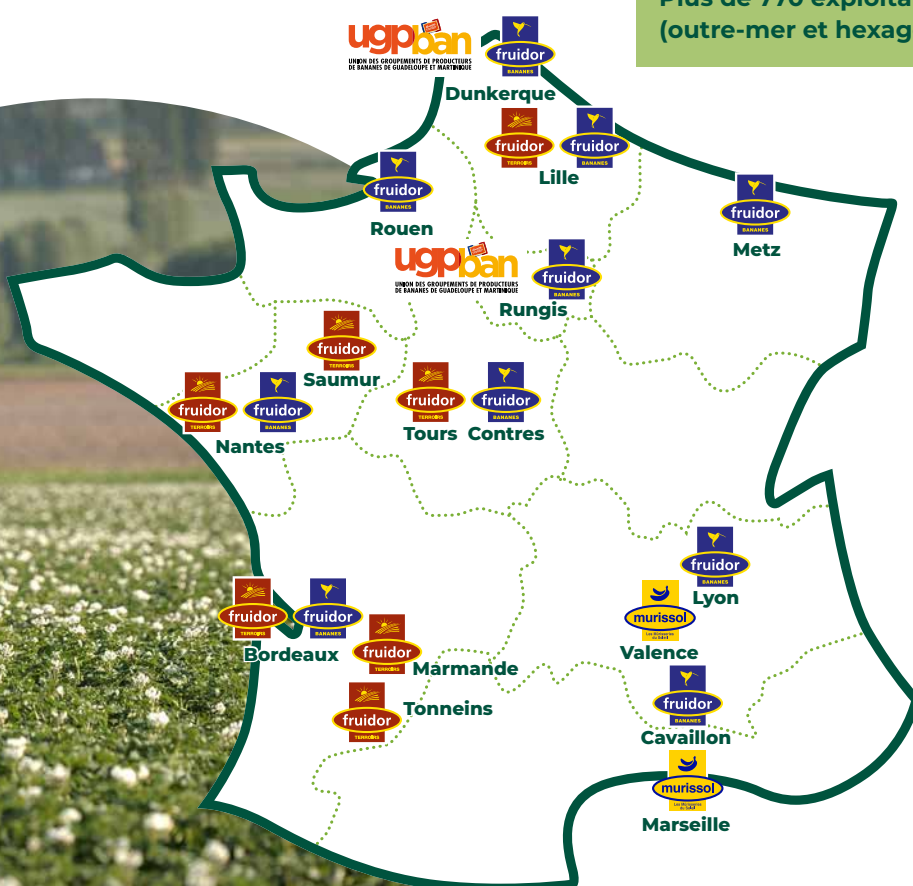
Les sites contribuent au développement d'associations culturelles et sportives de proximité au moyen d'actions de sponsoring : Basket Club Maritime de Gravelines, Racing Club de Lens, Nantes-Rezé Métropole Volley, Les amis des Antilles (Montceau-les-mines), le bal de la banane à Dunkerque, etc.

#### Le dynamisme des territoires en 2022

90 % des emplois en région

72 % de produits origine France

Plus de 770 exploitations agricoles (outre-mer et hexagone)





## Devoir de vigilance

**Les produits commercialisés par le groupe Solveg sont cultivés à 72 % sur le territoire français et à 76 % au sein de l'Union européenne, répondant ainsi aux normes sociales les plus exigeantes au monde.**

Concernant les origines hors UE, nos bureaux commerciaux sont certifiés IFS Broker qui garantit la maîtrise de nos process de référencement et de suivi des approvisionnements.

Nous imposons à l'ensemble de nos fournisseurs la signature de notre code éthique. Celui-ci prescrit la mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies, de la Déclaration de l'Organisation internationale du travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et de la Convention des Nations Unies contre la corruption :

- Le respect des droits de l'homme.
- L'abolition du travail des enfants.
- L'exclusion du travail forcé ou obligatoire.
- L'élimination de toute forme de discrimination en matière d'emploi et de profession.
- La liberté d'association et de négociation collective.
- le droit du travail.
- La protection de l'environnement.
- La lutte contre la corruption.

Nous assurons une veille permanente sur les sujets sociaux liés à la production grâce à notre participation au World Banana Forum qui promeut les bonnes pratiques au sein de la filière mondiale de bananes en matière de travail, d'équité entre les sexes, d'impact environnemental, de production durable.



## Lutte contre le gaspillage alimentaire

Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), un tiers de la production alimentaire mondiale est perdue ou gaspillée.

La lutte contre le gaspillage alimentaire est essentielle pour atteindre la durabilité. Le 12<sup>e</sup> Objectif de développement durable (ODD) pour des modes de consommation et de production durables vise à réduire de moitié le gaspillage alimentaire mondial par habitant au niveau des détaillants et des consommateurs et à diminuer les pertes dans les chaînes de productions et d'approvisionnements d'ici 2030.

### La chasse au gaspillage

Proche des producteurs qui ont consacré du temps, de l'énergie et des moyens financiers pour cultiver les fruits et légumes mis en marché, le groupe Solveg a le devoir de trouver des débouchés commerciaux.

Cela se traduit par différentes actions :

- **L'accompagnement des producteurs en amont** vers les produits répondant aux attentes des clients et des consommateurs (pratiques culturales adaptées, choix variétal, planification des récoltes, etc.).
- **Un agréage performant** pour diriger les lots vers les débouchés correspondant aux exigences des clients.
- **L'expertise de nos process** (programmation des approvisionnements et des ventes, mûrissage, etc.).
- **Un circuit logistique optimisé et réduit.**
- **La proposition commerciale de produits limitant le risque de perte en magasin.** Ainsi, avec le concept de La Banane Française, le ruban protège les fruits, diminuant la casse en rayon.

- **Le professionnalisme des équipes** pour échanger avec les clients afin de les guider dans leurs choix et leurs tolérances d'acceptation des marchandises à réception.
- **La recherche de solutions optimales de débouchés** en cas de denrées déclassées.

## Dons aux associations

43 % de nos écarts de marchandises concernent des colis de bananes qui ne répondent pas aux standards de qualité de la mise en marché. Ils sont retirés à l'arrivée aux ports. Ces écarts font difficilement l'objet de dons car les fruits ne sont pas consommables en l'état et en raison de contraintes logistiques.

Le reste des écarts correspond aux bananes et aux autres fruits et légumes non conformes, mais consommables, présents sur nos sites. Dans le cadre de la lutte contre la pauvreté et la faim, nous privilégions au quotidien le don de ces produits aux associations de lutte contre la précarité. En 2022, 2700 tonnes de fruits et légumes ont ainsi été distribuées, profitant à plus d'une centaine d'associations ou antennes locales.

**La part des dons aux associations a quasiment doublé entre 2020 et 2022.**

### La lutte contre le gaspillage en 2022

**37,5 % de nos produits déclassés sont donnés à des associations**

**Dons aux associations : 2700 tonnes**

**+ de 100 associations bénéficiaires**

## Solidarité

La crise sanitaire du COVID-19 a renforcé notre volonté de nous investir en tant qu'entreprise citoyenne. Les équipes engagent régulièrement et spontanément des démarches solidaires :

- En mai 2022, Fruidor Terroirs a contribué à l'action « Un camion pour l'Ukraine » en expédiant des pommes de terre considérées comme des produits de première nécessité. Le conflit en Ukraine a également suscité de nombreuses collectes initiées par les collaborateurs.
- Dans le cadre de notre participation au Tour de France, nous organisons l'opération KM 97 qui a offert, en 2022, 6,5 tonnes de bananes au Secours Populaire.
- En septembre 2022, à l'occasion des Semaines européennes du développement durable, de nombreuses collectes solidaires ont été organisées sur nos sites (nourriture, produits d'hygiène, dons du sang, etc.).
- Lors des fêtes de fin d'année, des collectes de jouets et cadeaux de Noël ont également eu lieu.

Pour les années à venir, le groupe Solveg veut aller encore plus loin dans le soutien aux associations caritatives, en ouvrant la possibilité aux collaborateurs de s'investir sur un temps de travail imparti. La mise en place de ces actions se fera courant 2023.



# Garantir la qualité des produits

Si la qualité des produits mis en marché constitue un engagement partagé au sein du groupe, elle s'articule autour de la direction nationale Qualité et des quinze responsables Qualité Hygiène Sécurité et Environnement présents dans toute la France.

Afin de garantir aux consommateurs des produits répondant aux exigences sanitaires et réglementaires en vigueur, tous nos sites ont établi une analyse des risques portant sur les volets suivants :

- Analyse des risques pour la sécurité des aliments (HACCP).
- Analyse de risques Malveillance (VACCP ou Food defense).
- Analyse de risque de fraude (Food Fraud).

**Un système de management de la qualité et de la sécurité des aliments s'applique sur l'ensemble des sites.** Douze d'entre eux sont certifiés IFS Food ou IFS Broker. Trois autres sites devraient obtenir ces homologations en 2023. Les structures certifiées sont auditées annuellement par Bureau Veritas Certification.

Les sites sont également certifiés Bio, Fair Trade et Chain of Custody Globalgap. En 2022, le groupe a fait l'objet de plus de soixante audits menés par des tiers extérieurs. Chaque contrôle débouche sur un plan d'action qui répond non seulement aux éventuelles non-conformités, mais nous inscrit dans un processus d'amélioration continue.

Pour valider la conformité des lots reçus et expédiés, une trentaine d'agréés sont répartis sur les sites, à la réception des bananes à Dunkerque et en production. Chaque année, plus de 50 000 contrôles qualité sont effectués par nos équipes.

**Un plan de surveillance renforce le dispositif d'agrèage pour garantir la conformité des marchandises d'un point de vue sanitaire.** Plus de 1 000 prélèvements pour analyses de résidus phytosanitaires et autres contaminants ont été réalisés en 2022.

Fruidor Terroirs accompagne également les producteurs partenaires dans leurs démarches qualité afin d'assurer des produits répondants aux exigences réglementaires.

## La sécurité des aliments en 2022

12 sites certifiés IFS en niveau supérieur

1 063 analyses de résidus phytosanitaires et autres contaminants

50 000 contrôles qualité

# Implication dans les interprofessions

Acteur majeur du secteur des fruits et légumes, le groupe Solveg agit au sein des organisations professionnelles afin d'apporter son expertise économique et industrielle et de défendre les intérêts collectifs.

## À ce titre, nous participons à différentes instances :

### Pour l'activité Banane :

- Association des producteurs européens de bananes.
- Association interprofessionnelle de la banane.
- Union française des mûrisseurs de banane.
- Chambre syndicale des importateurs de fruits et légumes frais.
- Felcoop.

### Pour l'activité Terroirs :

- Interfel.
- Fedepom (Fédération nationale des négociants de pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros).
- Aneefel (Association professionnelle représentative des entreprises d'expédition-exportation de fruits et légumes).

# Synthèse de nos engagements

## Notre ambition

Interagir avec nos territoires d'implantation et diffuser nos valeurs auprès de nos parties prenantes.

## Nos actions

### Dynamisme des territoires

- Valorisation de l'agriculture française
- Ancrage territorial des sites
- Solidarité

### Insuffler la RSE dans notre chaîne de valeur

- Achats responsables / Devoir de vigilance
- Certification de l'amont
- Analyse de risque

### Food safety culture

- Système de management de la qualité et sécurité des aliments
- Traçabilité

## NOS OBJECTIFS

- Diffusion de notre code éthique
- Réduire le gaspillage alimentaire et faire don de nos invendus
- 30 % de collaborateurs investis auprès d'associations dans le cadre du don de temps
- Obtention du label « Engagé RSE » à horizon 2024



**Contribution du 3<sup>e</sup> pilier aux objectifs de développement durable**

# Annexe I

## Modalités de communication avec nos parties prenantes

Parties prenantes	Modalités d'échange avec les parties prenantes
Salariés (salariés, travailleurs intérimaires, stagiaires, apprentis) Candidats Instances représentatives du personnel (CSE, CSSCT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affichages</li> <li>• Réseaux sociaux/Gaïa/Journal interne (Echo des popottes)</li> <li>• Newsletters</li> <li>• Entretiens annuels</li> <li>• Enquête de satisfaction</li> <li>• Forums métiers/écoles</li> <li>• Réunions</li> </ul>
Producteurs actionnaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions d'assemblée générale</li> <li>• Séminaires</li> </ul>
Producteurs non actionnaires Prestataires de service (informatique/ Formation/Industriels)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Echanges quotidiens par téléphones et/ou réseaux sociaux</li> <li>• Visites sur site et en production</li> <li>• Bilans de campagne</li> <li>• Audits</li> </ul>
Clients	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salons</li> <li>• Visites (présentiel ou visio)</li> <li>• Contrats/cahiers des charges/négociations annuelles</li> <li>• Audits</li> </ul>
Transporteurs	
Consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseaux sociaux</li> <li>• Salon International de l'Agriculture</li> <li>• Évènements culturels et sportifs (Tour de France/ Marathon et semi-marathon de Paris, etc.)</li> </ul>
Associations d'insertion sociale et de solidarité (Restos du cœur, banques alimentaires...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres ponctuelles sur demande</li> </ul>
Acteurs immobiliers (bailleurs/MIN/...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres ponctuelles sur demande</li> </ul>
Organismes de contrôle (services déconcentrés de l'Etat : DREAL, DRCCRF, DIRECCTE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visites/contrôles de site</li> <li>• Veille réglementaire</li> </ul>
Autorités européennes	
Concurrents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe de travail de l'Interprofession</li> <li>• Salons</li> </ul>
Institutionnels financiers (Banques/assurances/ Prévoyance santé retraite)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogues ponctuels sur demande</li> </ul>

# Annexe II

## Les 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU

### ODD 1

Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

### ODD 2

Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable

### ODD 3

Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges

### ODD 4

Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de leur vie

### ODD 5

Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

### ODD 6

Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

### ODD 7

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

### ODD 8

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

### ODD 9

Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

### ODD 10

Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein



### ODD 11

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

### ODD 12

établir des modes de consommation et de production durables

### ODD 13

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

### ODD 14

Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et ressources marines aux fins de développement durable

### ODD 15

Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres

### ODD 16

Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable

### ODD 17



Partenariats pour les réalisations des objectifs



# Annexe III

Nos indicateurs clés extra-financiers			<b>tendance à l'amélioration</b>		<b>Indicateur stable</b>		<b>Tendance à la régression</b>		
			<b>Dans l'objectif</b>		<b>En route vers l'objectif</b>		<b>Objectif non atteint et sans tendance positive</b>		
Indicateurs	Objectifs chiffrés	Échéance	2020	2021	2021 Vs 2020	2022	2022 Vs 2021	Objectif atteint	Tendance
<h2>Prendre soin de notre planète</h2> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div>									
<h3>Réduction de notre empreinte carbone</h3>									
	Objectifs chiffrés	Échéance	2020	2021	2021 Vs 2020	2022	2022 Vs 2021	Objectif atteint	
Consommation électricité (kwh)	Maitrise de notre consommation énergétique	-	19 301 963	18 273 383		19 347 184		-	
Consommation électrique à la tonne (kwh/T de F&L)	70	2030	78	73		76			
Emissions GES total (Teq CO2)	A définir	-	non mesuré	non mesuré	-	non mesuré	-	-	
Intensité carbone Banane (kg CO2e/kg) (Site de Lyon)	A définir	-	non mesuré	0,883	-	non mesuré	-	-	
Intensité carbone Terroirs (kg CO2e/kg) (Site de Lille)	A définir	-	non mesuré	0,756	-	non mesuré	-	-	
Part des énergies non fossiles dans notre mix électrique	> 98%	2030	96,5% <small>(93,6% nucléaire / 3% Energie renouvelable)</small>	96,5% <small>(93,6% nucléaire / 3% Energie renouvelable)</small>		96,5% <small>(93,6% nucléaire / 3% Energie renouvelable)</small>			- - -
Poids total des déchets (T)	-	-	15 377	non mesuré	-	13 310		-	
Part des déchets valorisés	90% 95%	2027 2030	77 %	non mesuré	-	88 %			
Part du renouvellement de notre flotte en véhicules hybrides ou électriques	30% 50%	2024 2027	0 %	11 %		14 %			
Part des collaborateurs formés/sensibilisés aux enjeux du développement durable	> 50%	2025	-	-	-	28 %			
<h2>Prendre soin des Femmes et des Hommes</h2> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div>									
<h3>Santé, sécurité et conditions de travail</h3>									
	Objectifs chiffrés	Échéance	2020	2021	2021 Vs 2020	2022	2022 Vs 2021	Objectif atteint	
Taux de Fréquence	< 33,81 (3 meilleures années des 5)	2023	47,64	30,22		29,01			+ + +
Taux de Gravité	< 1,54 (3 meilleures années des 5 dernières)	2023	2,11	1,84		3,08			- -
% des investissements visant à améliorer la sécurité et les conditions de travail	> 30%	2023	24 %	35 %		45 %			+ + +
<h3>Développement du capital humain</h3>									
Effectif total permanent	Maintien / Création d'emploi	2023	562	575		539		-	+ + +
Effectif Equivalent Temps plein	Maintien / Création d'emploi	2023	693	613		664		-	
Age moyen	-	2023	40,8	40		41		-	+ + +
Part des juniors (< 30 ans)	20% < X < 30%	2023	24 %	22 %		20 %			
Part des séniors (> 55 ans)	10% < X < 15%	2023	12 %	12 %		13 %			+ + +
Ancienneté moyenne dans l'entreprise	6 < X < 12 ans	2023	6,8	7,4		7,9		-	+ +
Turn over	< 20%	2025	21,1 %	22,6 %		24,0 %			- -
% salariés bénéficiant d'une formation sur l'année	> 67%	2023	54 %	61 %		73 %			+ + +
Part de jeunes en alternance	> 3%	2025	0,9 %	1,2 %		1,7 %			-
Part des salariés bénéficiant d'un entretien annuel	98 %	2023	98 %	99 %		99 %			+ +
Promotions / évolutions internes	-	2023	48	41		27		-	+ +
* Taux de satisfaction Baromètre social / Trust index Great Place To Work	> 65% de réponses positives	2024	non mesuré	non mesuré	-	59 %	-		-

## Annexe III

Nos indicateurs clés extra-financiers			↗ tendance à l'amélioration	→ Indicateur stable	↘ Tendance à la régression			😊 Dans l'objectif	😐 En route vers l'objectif	😞 Objectif non atteint et sans tendance positive		
Indicateurs	Objectifs chiffrés	Échéance	2020	2021	2021 Vs 2020	2022	2022 Vs 2021	Objectif atteint	Tendance			
<b>Prendre soin des Femmes et des Hommes (suite)</b>												
<b>Diversité et inclusion</b>												
Taux d'emploi des personnes en situation de handicap	> 4,5%	2027	3,2 %	4,4 %	↗	3,6 %	↘	😊	-			
Part des hommes	58 < X < 62%	2023	59 %	61 %	→	58 %	↗	😊	+ + +			
Part des femmes	38% < X < 42%	2023	41 %	39 %	→	42 %	↗	😊	+ + +			
Index égalité H/F (/100)	86	2023	64	84	↗	86	↗	😊	+ +			
Part des femmes chez les cadres et cadres dirigeants	40 %	2030	37,1 %	34,1 %	↘	35,8 %	↗	😊				
<b>Création de partenariats responsables</b>												
<b>Devoir de vigilance vis-à-vis de nos producteurs</b>												
% volume banane certifié FairTrade Max Havelaar / Bio ou Rain Forest Alliance	Maintien de la part de nos appros sous certification	2023	19,4 %	17,1 %	→	17,2 %	→	😊				
% de nos approvisionnements certifiés GFSI	83 %	2023	73 %	72 %	→	72 %	→	😊				
Nb de sites ayant recours à un prestataire faisant travailler des personnes en situation de handicap	16	2027	6	6	→	8	↗	😊				
Référencement de prestataires de transport inscrits dans le dispositif EVE	25% des transporteurs amont	2023	0 %	4 %	↗	9 %	↗	😊				
	40% des transporteurs aval Banane	2023	12% 30%	54% 83%	↗	59% 84%	↗	😊				
<b>Dynamisme des territoires</b>												
Part des appros en origine "France"	> 70%	2023	69 %	70 %	→	72 %	↗	😊	+ +			
Part des emplois en zone rurale ou à proximité des villes moyennes	Maintien de l'emploi en zone rurale ou à proximité de villes	2027	non mesuré	non mesuré	-	63 %	-	😊				
Nombre d'actions de sponsoring	> 60	2023	20	47	↗	75	↗	😊				
<b>Lutte contre le gaspillage alimentaire</b>												
Volumes des dons alimentaires (T)	-	-	1 807	2 411	↗	2 726	↗	-				
Nombre d'associations bénéficiaires des dons	> 100	2023	123	109	↘	112	↗	😊				
Part des invendus faisant l'objet de dons pour l'alimentation humaine (banane jaune et autres F&L)	> 50 %	2027	19 %	27 %	↗	37,50 %	↗	😊	+			
<b>Qualité, satisfaction et sécurité des clients / consommateurs</b>												
Taux de refus mûrisseries	< 2%	2023	2,14 %	2,04 %	↗	1,69 %	↗	😊	+			
Taux d'incident Terroirs	< 2,3%	2023	1,28 %	2,63 %	↘	2,50 %	↗	😊				
Nombres d'analyses résidus phytosanitaires et autres contaminants	+/- 1 000 analyses	2023	941	1066	↗	1063	→	😊	+ + +			
Nombre d'incidents liés à la santé/sécurité du consommateurs	0	2023	0	0	→	0	→	😊	+ + +			
% sites certifiés IFS Food ou Broker	72 %	2027	47 %	72 %	↗	67 %	↘	😊	+ +			



GROUPE  
**Solveg**  
Unis par la passion des fruits et légumes

